

產品/服務簡介：



說明：

手套與VIVE整合，取代手持搖桿，在虛擬實境裡對應每根手指的細微動作，實現精密操作的互動能力，讓使用者感受虛擬實境中真實掌握物品的使用。

特色：

整合VR內容設計，得廣泛應用於職場訓練、重機模擬操作、場域導覽、商品服務推動等。

產品/服務示意圖：



成效/效益：

高階虛擬實境控制手套無視覺感應死角，無物件遮蔽無法判讀問題，可拿取實體物件在虛擬實境空間裡進行互動體驗，並支援一人以上協同操作，提供精準空間定位、正確訊息回饋，使用過程可進行數據後端判讀。透過眼、耳、手、鼻、膚五感的互動體驗回饋，讓使用者更能快速適應VR世界的場景。

實績：

- ◆ 2019 JAGUAR LAND ROVER STUDIO VR試駕體驗
- ◆ 2019 福倉禾硯VR體驗展示
- ◆ 2018 福特六和45週年新車發表會
- ◆ 2016 格蘭利威酒廠導覽體感VR

希望合作對象&模式：

合作對象：

- 房地產業者，透過VR內容建置搭配互動裝置提升物件擬真體驗
- 品牌商，包括：酒商、車商等，客製化情境設計與AR/VR內容建置，突顯品牌商品特色
- 展演商，依據客戶需求進行內容與體驗設計