

產品/服務簡介：



台灣資料科學股份有限公司專注在系統軟硬體整合研發與人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與大數據等演算法開發。隨著各式載具與設備逐漸物聯網化，台灣資料科學掌握智能物聯網設備，透過大數據於精準行銷、擴展客源、廣告投放與市場趨勢等相關數據報告，販售於各地供應商、公部門、市調公司等機關，挖掘潛在的需求與客戶後，能切入的市場也隨之更多。

產品/服務示意圖：



成效/效益：

致力於物聯網設備之軟硬體整合開發，也積極地進行地域推廣，協助一般店家能很快地了解現有的產品，以及導入物聯網設備後的流程、協助有意願的店家更容易取得相關的服務以及擁有更多原先營業時所不知道的資訊。

實績：

2020台北市府跨年晚會人流數據蒐集、雲林十九處場域分析(虎尾魅力商圈、西螺商圈、古坑商圈、北港)、全家便利商店-國道石碇/蘇澳服務區/校園全家合作人流分析 (中正大學/虎尾科大/長榮大學)

希望合作對象&模式：

- 交通場域：石碇國道服務區、蘇澳服務區、貓空纜車。
- 觀光商圈：台北車站地下街、新北金山老街、雲林虎尾商圈。
- 觀光地標：行啟紀念館、台北市立動物園、台北市立美術館、台北市立自來水園區、台北市立天文科學教育館。
- 辦公商圈：內湖科學園區、宏匯集團、雙北新光大樓、林口新創園區。