

產品/服務簡介：



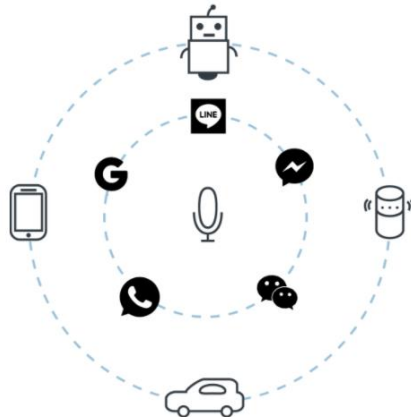
說明：

專注在「自然語言理解」與「視覺理解」的技術研發，提供客戶 AI + IoT 的解決方案，建立對話內容於 OpenTalk，部署於各式軟硬體，包含音箱、機器人、屏幕、Line、Facebook、Google 助理和 IoT 家電等，透過自行研發之語意理解引擎，準確回覆使用者最適當的答案。

成效/效益：

OpenTalk的對話引擎除了原先支援的中、英和泰文外，更投入資源開發日文。目前已知在亞太區許多語系都缺乏智能的語意理解方案，機器無法對人的問題作出適當的回應，我們將複製到其他亞太語言(如馬來文、印尼文等)機器理解技術的開發，透過語言的多元化，使對話技能運用在更多不同國家市場的線上智能客服、行銷和電子商務等服務。

產品/服務示意圖：



實績：

OpenTalk已經應用於非常多的領域，在醫療領域上，線上諮詢或線上照顧建議總是供不應求，健管師的數量遠低於線上諮詢的人數，造成的就是諮詢品質不佳。透過OpenTalk的智能對話引擎，先將較普遍的問題交由機器去解決，大幅減少健管師的負擔，也提升諮詢品質，同時消費者不只能用Line或Facebook等通訊軟體進行諮詢，也能使用音箱、機器人和虛擬偶像等進行諮詢，為健康管理諮詢創造更多商機。

希望合作對象&模式：

合作對象：

- YouTuber：產業
電子商務、抽獎活動、導購分潤和分眾行銷
- 飯店民宿業：IoT 設備控制、智能化服務，消費都需求資料搜集
- 保險業：保單管理、保險費查詢和保險規範查詢
- 醫療業：健康管理諮詢、長期照互互動和個人醫療資訊管理
- 工廠製造業：機台即時資訊、維修管理和設備作業流程查詢