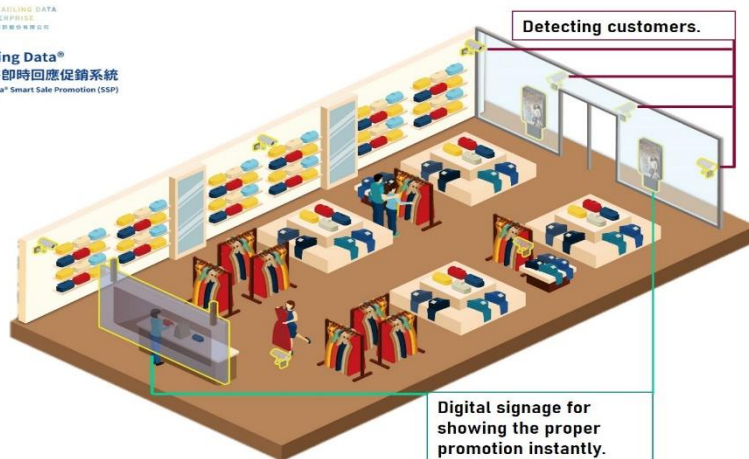


## 產品/服務簡介：

智慧零售場域即時回應促銷系統(Smart Sales Promotion System, SSP)，別於傳統的廣告輪播，SSP有三種大功能，第一，高質感的數位顯示面板，結合影像辨識技術，即時透過顯性的生理特徵來判斷顧客偏好，提供對應的商品廣告資訊。第二，應用大數據技術，整合歷史資訊，打造VIP推薦功能，有依據的進行商品推薦。最後，整合消費者歷史數據與系統使用足跡進行，找到數據交叉關聯性，運用於AIoT系統與CDP平台，以達到提前部署的預測行銷，提升數據使用的永續性。

## 產品/服務示意圖：

RETAILING DATA  
ENTERPRISE  
Ret[A]lling Data®  
智慧零售即時回應促銷系統  
Ret[A]lling Data® Smart Safe Promotion (SSP)



## 成效/效益：

對於消費者，觸控式的顯示設備，讓消費者能自由點選喜愛的內容，感測器與AI演算法，紀錄消費者特徵與使用時間，數位型多功能架構，提升系統使用的多元性。對於業主，有後台的資料更新系統，提供迅捷的廣告素材更新。系統蒐集消費者的使用足跡，能進行分析與消費者行為預測，以利策略的擬定。

## 實績：

- 2020台灣創新技術博覽會(Taiwan Innotech Expo, TIE)之【創新領航館】為全國16家AI新創之一。
- 榮獲2020《工商時報》專文報導，〈聚典資訊：實體零售數位轉型專家〉。
- 榮獲2020《工商時報》專文報導，〈台灣創新技術博覽會 聚典資訊智慧零售SSP系統受矚目〉。
- 參與AI DAY 2020展出之AI新創展出廠商。
- 應用於台灣新北市百貨與知名零售品牌的場域管理。

## 希望合作對象&模式：

合作模式：

- 提出解決方案、系統功能客制化討論開發、買斷合作、訂閱制合作。

合作模式：

- 百貨公司、零售商店、系統整合商、系統供應商、硬體開發商。