

產品/服務簡介：

說明：

iKala Cloud 雲端事業群：提供以客戶為中心的 iKala CDP 全通路顧客數據平台、雲端基礎設施、機器學習解決方案，協助企業客戶數位轉型及發展 AI 商業應用。

iKala Commerce 商務事業群：整合跨國社群賣家與社群網紅資料，為品牌主找到新行銷版位與銷售通路，旗下產品包含：

- AI 網紅數據行銷服務 KOL Radar：擁有超過 80,000 筆台灣、香港、馬來西亞、泰國及日本跨國網紅資料，數據橫跨 Facebook, YouTube, Instagram 及 TikTok，並結合大數據及 AI 運算，讓品牌主及廣告主可以獲得最佳成效的網紅推薦。
- AI 社群電商軟體服務 Shoplus：以 iKala 獨家開發的 AI 語意及圖像偵測技術，透過 AI 商務機器人、訂單管理系統、及社群電商顧客管理系統，協助品牌主與零售商透過 Facebook 及 Instagram 做即時互動及影音銷售，減少人力消耗。目前在東南亞累積超過 17 萬家品牌主及零售商的服務經驗，並於 2021 年獨家攜手全家便利商店，推出台灣版的 Shoplus 商店家。

產品/服務示意圖：



AI-Centered AI Company



成效/效益：

- 降低數位轉型的人力時間成本；提升顧客終身價值、增加獲利。
- 透過更科學化、量化、效率的方式找到網紅、評估合作成效。
- 降低開拓線上銷售通路的摩擦力、人力時間成本；提高產品銷售量。

實績：

- 服務超過 400 家企業及 15,000 家廣告主及品牌主，範圍橫跨亞洲 8 國、12 大產業。
- 2020 年獲 Gartner 評為 AI 顧客分析 (AI for Customer Analytics) 最酷供應商
- 協助信義房屋導入 GCP，縮短近 7 成雲端建置時間成本
- 協助理膚寶水精準找出 400 位奈米網紅合作，在 IG 平台的總曝光量達 1,072,586 次，累積 85,545 個互動數，創造 7.98% 的互動率。
- 2020 年初，聯合利華與菲律賓臉書，運用 Shoplus 為線下商家，成功在社群上找到新的銷售通路。

希望合作對象&模式：

合作模式：

- 雲端服務導入與顧問諮詢
- 數據驅動網紅行銷服務
- 社群電商軟體服務

合作對象：

- 零售、遊戲、媒體、製造等產業之企業
- 品牌主、零售商家