

製品/サービス紹介：

説明：

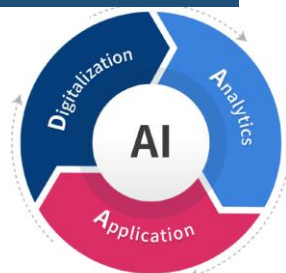
iKala Cloud事業：顧客を中心としたiKala CDP全ルートの顧客デジタルプラットフォーム、クラウドベース、機械学習ソリューションを提供しており、顧客のDXやAIビジネス発展をサポートします。

iKala Commerce事業：グローバルに活躍するSNS物販者とSNSインフルエンサーのデータを統合し、ブランドオーナーのために広告の新たなポジショニングと販売チャンネルを見つけ出します。以下は傘下の商品です：

- **AIインフルエンサーデータプラットフォーム KOL Radar：**台湾、香港、マレーシア、タイ、日本等で活躍する80,000件以上ものグローバルインフルエンサーデータが存在し、そのデータはFacebook、YouTube、Instagram、TikTokにわたります。ビッグデータおよびAI演算と組み合わせることで、ブランドオーナーや広告主は最も効果的なインフルエンサーレコメンデーションおよびマーケティングを得ることができます。
- **AI SNS Eコマースソフトサービス Shoplus：**iKalaが独自に開発したAI語義・画像検知技術で、AIビジネスロボットやオーダー管理システム、及びSNS Eコマース顧客管理システムを通して、ブランドオーナーと小売業者のFacebookやInstagramを通したライブや動画マーケティングで、人員削減をサポートします。現在東南アジアでは17万社を超えるブランドオーナーや小売業者のサービス経験があり、2021年は独自にファミリーマートと協力し、台湾版のShoplusを展開します。

製品/サービスイメージ：

iKala 獨創的 DAA 飛輪・協助客戶導入 AI 驅動的數位轉型及數據行銷解決方案



Human-Centered AI Company

數位化
打造商用雲端建設及雲端全通路顧客數據平台 (CDP)
Google Cloud iKala CDP

分析能力
協助企業運用創新商用智慧機器學習服務強化企業數據分析能力以及數據驅動的決策文化
Google Cloud iKala CDP

行銷科技應用
運用 AI 技術的行銷科技產品，協助企業進行成效導向的精準廣告行銷與投放

KOL Radar Shoplus+
CloudAD

効果/利益：

- DXによるマンパワーや時間コスト削減、顧客の生涯価値を上げ、利益を増やします。
- 更なるハイテク化、データベース化、効率的な方法でインフルエンサーを探し、連携効果を評価します。
- オンラインマーケティングの面倒な手順や人力時間コストを削減、製品販売量を上げます。

実績：

- サービスは400社の企業や15,000社の広告主やブランドオーナーを超え、アジア8か国、12産業におよびます。
- 2020年にはGartnerのAI顧客分析(AI for Customer Analytics)で最もクールなサプライヤーという評価を獲得しました。
- 信義房屋にGCPを導入し、7割近いクラウド設置時間コストを短縮しました。
- La Roche-Posayが400名のナノインフルエンサーを探し出し、Instagramでの総閲覧数は1,072,586回に上り、累計85,545のEngagementを生み、7.89%のEngagement率を出しました。
- 2020年初旬、ユニリーバとフィリピンFacebookがShoplusをオフライン店舗として運用し、SNS上で新たな販売ルートを見つけるのに成功しました。

希望連携対象&モデル：

連携モデル：

- クラウドサービス導入、コンサルサービス
- デジタル駆動インフルエンサーマーケティングサービス
- SNS Eコマースソフトサービス

連携対象：

- 小売り、ゲーム、メディア、製造業等
- ブランドオーナー、小売り業者